

ERASMUS+ PROJECT (2023-2-HU01-KA210-VET-000177733)

Titolo:

„Promuovere l'agricoltura regionale e l'ospitalità come settori complementari e di reciproco sostegno per gli studenti e i formatori professionali”

„Finanziato dall'Unione europea. Le opinioni espresse appartengono, tuttavia, al solo o ai soli autori e non riflettono necessariamente le opinioni dell'Unione europea o della Fondazione pubblica Tempus. Né l'Unione Europea né la Fondazione pubblica Tempus possono esserne ritenute responsabili.”

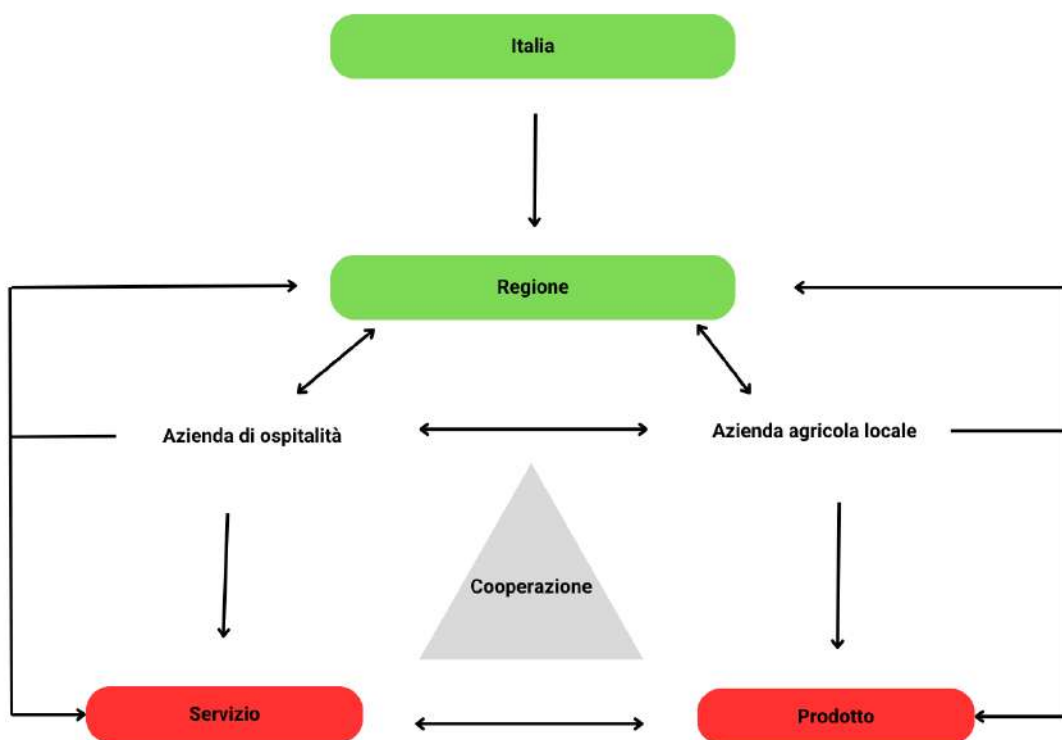


**Funded by
the European Union**

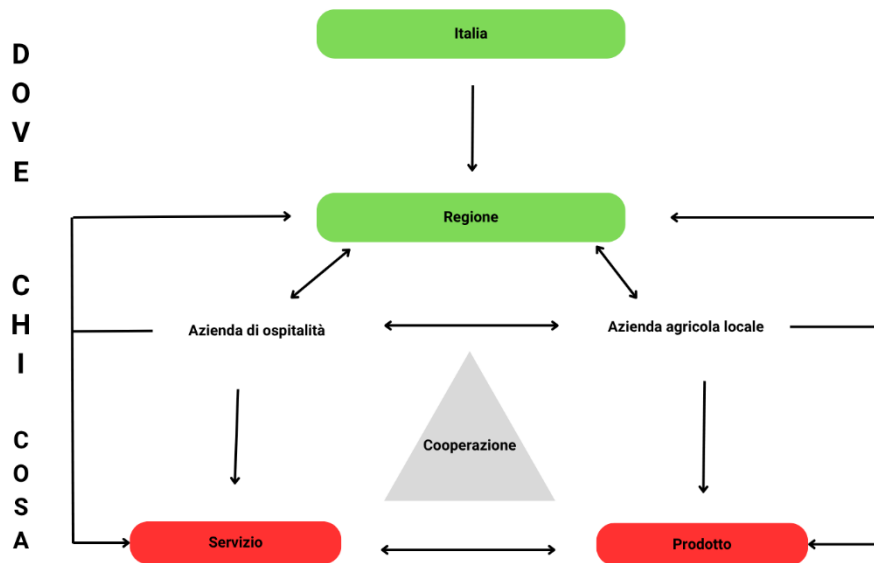
D
O
V
E

C
H
I

C
O
S
A



Descrizione del diagramma di flusso della cooperazione



La cooperazione si basa sul lavoro congiunto regionale e sulla promozione reciproca. Ci sono molti attori nell'economia regionale (produttori, venditori, diversi tipi di imprese, consumatori, istituzioni), ma in questo progetto ci concentriamo solo sulla cooperazione tra i seguenti due attori:

- agricoltori locali
- ristoratori locali

Ci sono due modi in cui un produttore locale può far arrivare i suoi prodotti al consumatore: direttamente attraverso la vendita diretta, o indirettamente attraverso il ristorante O attraverso un commerciante, che non viene affrontato in questo lavoro di progetto. Attraverso il servizio di ristorazione, l'ospite può sperimentare i prodotti dell'agricoltore, sia trasformati che diretti. Promuovendo prodotti e servizi, contribuiamo alla promozione della regione/area, o viceversa:

Il simbolo della provincia italiana della Toscana è il cipresso. Molti prodotti toscani riportano il simbolo della regione per collegare il prodotto alla regione nella mente delle persone. In questo modo, il marketing della Toscana può contribuire a promuovere i prodotti agricoli e i servizi delle imprese di ristorazione. E promuovendo la qualità dei prodotti e dei servizi, si può migliorare l'immagine della regione. Si tratta quindi di una questione di collaborazione reciproca.

