

ERASMUS+ PROJEKT (2023-2-HU01-KA210-VET-000177733)

Cím:

„A regionális mezőgazdaság és a vendéglátás, mint egymást kiegészítő és kölcsönösen támogató ágazatok népszerűsítése a szakképzésben részt vevő tanulók és oktatók számára.”

„Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.”

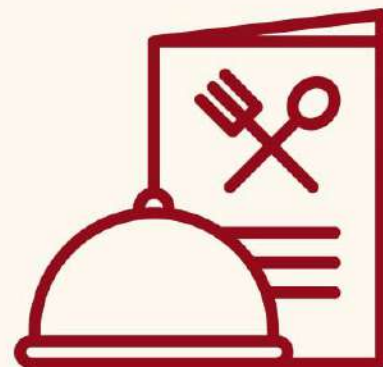


**Funded by
the European Union**



MUNKAFÜZET

digitális projektalapú tananyag kiegészítéséhez



Funded by
the European Union

Előszó

Tisztelt Oktatók! Tisztelt Tanulók!

A Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség (MNGSZ) olasz partnerével, a Floriddia Bio Agrárvállalkozással közösen megvalósított egy Erasmus+ projektet (2023-2-HU01-KA210-VET-000177733) az Európai Unió támogatásával, melynek címe:

“A regionális mezőgazdaság és a vendéglátás, mint egymást kiegészítő és kölcsönösen támogató ágazatok népszerűsítése a szakképzésben részt vevő tanulók és oktatók számára.”



Akkor működik jól egy gazdaság, ha a benne lévő szereplők (pl.: vállalkozások, intézmények) együttműködnek és valódi gazdasági hálót alkotnak. A fenti projekt bemutatja, hogy az agrár, valamint a turizmus-vendéglátás szektorának kooperációja nélkülözhetetlen a regionális gazdaság fejlődéséhez. Ez a munkafüzet a szakoktatók és a tanulók számára készített digitális, projekt alapú tananyag kiegészítésére jött létre, hogy a tanulók projektmunkájának létrehozásában segítsen. Számos olyan feladatot tartalmaz, melyek megoldásával fontos ismereteket lehet elsajátítani az alábbi témakörökben:

- *fenntarthatóság*
- *regionalitás, regionális együttműködés*
- *digitalizáció, mesterséges intelligencia*
- *marketing, brandépítés, hivatalos kommunikáció*

A fogalomtár hasznos segítséget nyújthat a feladatok megoldása során.

A tanuláshoz és a projektmunkához sok sikert kívánunk!

MNGSZ és Floriddia munkatársai

Tartalomjegyzék

Előszó

Fejezetek

1. Fejezet: Régiók, térségek, vállalkozások típusai	3
2. Fejezet: Regionális együttműködés alapjai és fenntarthatóság, hivatalos kommunikáció piaci szereplők között	9
3. Fejezet: Együttműködés alappillérei	14
A. Helyi alapanyag ellátás	14
B. Közös fenntarthatósági célok, szezonáltság	16
C. Közös marketing és brandépítés	19
D. Közvetlen értékesítés	21
E. Közös gondolkodás	22

Fogalomtár	26
------------	----

Forráslista	33
-------------	----

Jegyzetek	35
-----------	----

1. FEJEZET

Régiók, térségek, vállalkozások típusai

1. A QR kódot használva, hallgassa meg a mesterséges intelligencia (AI) által generált dalt és egészítse ki a szöveget a hiányzó fogalmakkal!



Dalszöveg:

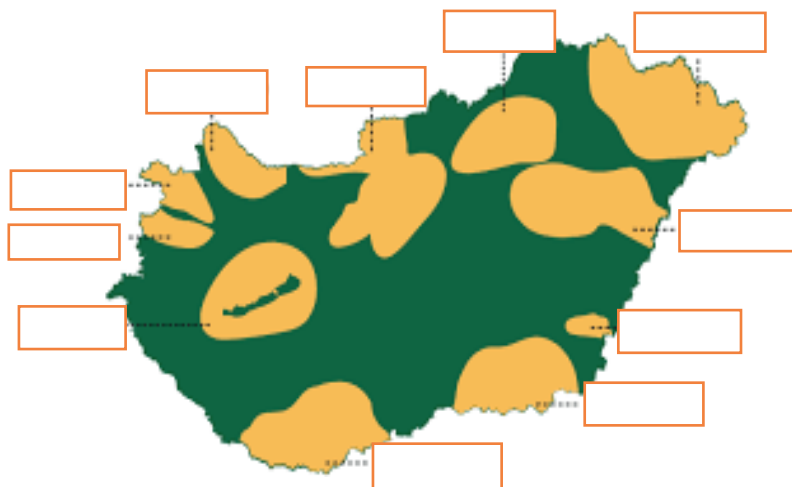
A _____ változások befolyásolják az emberek szolgáltatások iránti igényeit, melyhez minden érintett szektornak igazodnia kell, ezért a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség célja, hogy a szakképzésbe beépítsen egy új módszertanon alapuló _____vállalkozói _____ modellt az agrárium és a _____ között. A modell rávilágít, miként lehet _____ ellátási láncokból származó nyersanyagokat beépíteni a _____ és vendéglátó vállalkozások mindennapi működésébe mindkét szektor számára előnyös módon. A _____vállalkozóknak arra, hogyan értékesíthetik hatékonyan a _____ regionális szinten. A vendéglátóiparban dolgozóknak pedig megmutatja, hogyan használják fel a _____ magas minőségű nyersanyagait és innovatív technológiákat a _____szolgáltatások nyújtására, gazdaságilag hatékonyabban működve és több _____ vonzva. A modell fejlesztése és beépítése a szakképzésbe új, innovatív gondolkodásmódhoz és magasabb színvonalú _____ vezet majd e megközelítés révén.

2. Írja be a felsorolt régiók számát a megfelelő helyre!



1. Nyugat-Dunántúl
2. Közép-Dunántúl
3. Dél-Dunántúl
4. Közép-Magyarország
5. Dél-Alföld
6. Észak-Alföld
7. Észak-Magyarország

3. Írja be a felsorolt kiemelt turisztikai térségek betűjelét a megfelelő helyre!



- | | |
|--------------------------------|-----------------------------|
| A. Tokaj és Nyíregyháza | G. Mátra - Bükk |
| B. Balaton | H. Bük – Sárvár |
| C. Győr- Pannonhalma | I. Budapest környéke |
| D. Debrecen és térsége | J. Sopron-Fertő |
| E. Pécs-Villány | K. Szeged és térsége |
| F. Gyula és térsége | |

4. Nyissa meg a Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) honlapját és az ott található információk segítségével válaszoljon a következő kérdésekre!

Mi alapján alakították ki ezeket a térségeket? Fogalmazza meg 2-3 mondatban!

Melyik térségben tanul? *

Térség neve:

Ennek a térségnek melyik településén a legmagasabb a vendégéjszakák száma?

Település neve:

Ebbe a térségbe melyik külföldi országból érkezik a legtöbb vendég?

Külföldi ország neve:

* Ha olyan városban tanul, mely nem tartozik turisztikai térséghez, jelölje meg a régiót és régió szerint válaszoljon a kérdésekre!

5. Egészítse ki a szöveget a hiányzó szavakkal!



MI AZ A HUNGARIKUM?

csúcsteljesítményét
egyesediség
megismertetéséhez

értéket
hungarikum

magyarságra
jogi keretet

A kétezres évek elején többirányú összefogás eredményeként szerveződő, a magyarság értékeit összegezni, rendszerezni kívánó mozgalom indult útjára. Széleskörű társadalmi és szakmai egyeztetések eredményeként született meg végül a *magyar nemzeti értékekről és a hungarikumokról* szóló 2012. évi XXX. törvény, azaz a _____ törvény, amelyet az Országgyűlés 2012. április 2-án fogadott el egyhangú döntéssel. Célja, hogy megfelelő _____ adjon a magyarság egésze számára fontos értékek azonosításához, dokumentálásához, hozzájárulva ezzel az összegyűjtött értékek szélesebb körben való _____.

A hungarikum törvény, mely 2012. július 1-én lépett hatályba, az alábbiak szerint határozza meg a hungarikum fogalmát:

A "hungarikum" a magyarság _____ jelölő gyűjtőfogalom, amely olyan megkülönböztetésre, kiemelésre méltó _____ jelez, amely a _____ jellemző tulajdonság, _____, különlegesség és minőség.

6. Keresse meg a hungarikumok gyűjteményét az interneten és döntse el, hogy az alábbiak közül melyik hungarikum és melyik nem az! Helyezze el a betűket az igaz vagy hamis halmazban, majd a hamis halmaz betűi megoldásként kiadnak egy értelmes szót!

A. Szabolcsi töltött káposzta B. Karcagi birkapörkölt C. Szaloncukor D. Bajai halászlé E. Füredi Anna-bál F. Teqball mint sport G. Palotás tánc H. Eszterházy-torta I. levendula J. 100 tagú cigányzenekar K. Egerszalóki Sódomb L. Magyar gulyásleves M. Erdei virágméz N. Gönci Barack Pálinka O. Pálinka P. Béres Csepp Q. Pozsonyi kifli R. Újházi tyúkhúsleves S. Zsolnay porcelán és kerámia T. Gyulai kolbász U. Mázas cserépedény U². Fátyol-vízesés V. Aggteleki-karszt barlangjai W. Kürtőskalács X. Déli harangszó Y. Máriapócsi Nemzeti Kegyhely Z. Dobostorta Z². Lángos

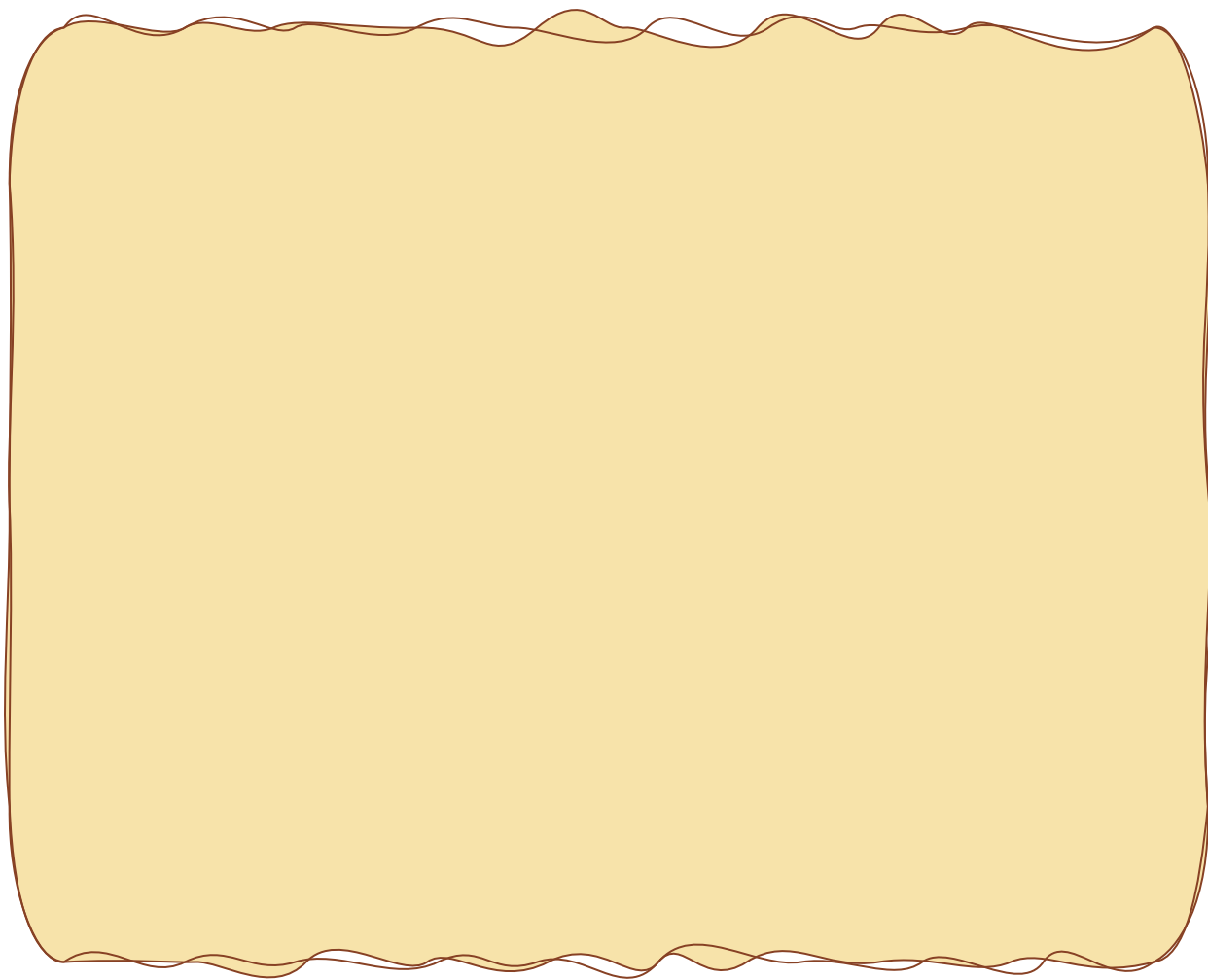
IGAZ

HAMIS

Megoldás: _____

7. Az Ön panziójába egy külföldi vendégcsoport érkezett, akik érdeklődnek a régió értékei és különlegességei iránt. Milyen turisztikai látványosságokat és jellegzetes, tájjellegű ételt javasolna nekik? Soroljon fel 3-3 példát!

Ide készítsen jegyzetet:



8. Készítsen egy regionális vállalkozói adatbázist! Keressen az alábbi kategóriákban 1-1 agrár és turisztikai vállalkozást az interneten, melyek abban a régióban működnek, ahol tanul!



Vállalkozás típusa	Agrár	Turizmus-vendéglátás
Mikrovállalkozás		
Kis- és középvállalkozás		
Nagyvállalkozás		
Multinacionális vállalkozás		

9. A vállalkozás szervezeti felépítésében mely működési területén hangozhattak el az alábbi utasítások? Írja a megfelelő betűt a mondatok után!

a) Termelés	b) Értékesítés	c) Raktározás	d) Beszerzés	e) HR
f) Marketing	g) PR	h) Logisztika		

1. Az önéletrajzok alapján kezd el szervezni az állásinterjúkat!
2. Jövő héten kezd el megszervezni az idei gálavacsorát a partnereinknek!
3. Az új social media kampányt jövő héten indítsd el!
4. A 3. sorban a 25. polcra tedd ezeket a raklapokat!
5. Az ügyfél kérése szerint újra gyártsátok le a kért termékeket!
6. Ezt a terméket hűtőkocsival szállítsátok ki az étterembe holnap 9-re!
7. Az akciós termékekkel keressétek meg holnap az ügyfeleket!
8. Kevés az alapanyag a tésztához. Rendelj meg 100 kg lisztet!

2. FEJEZET

Regionális együttműködés alapjai és fenntarthatóság, hivatalos kommunikáció piaci szereplők között

1. Húzza alá a megadott lehetőségek közül a helyes választ!

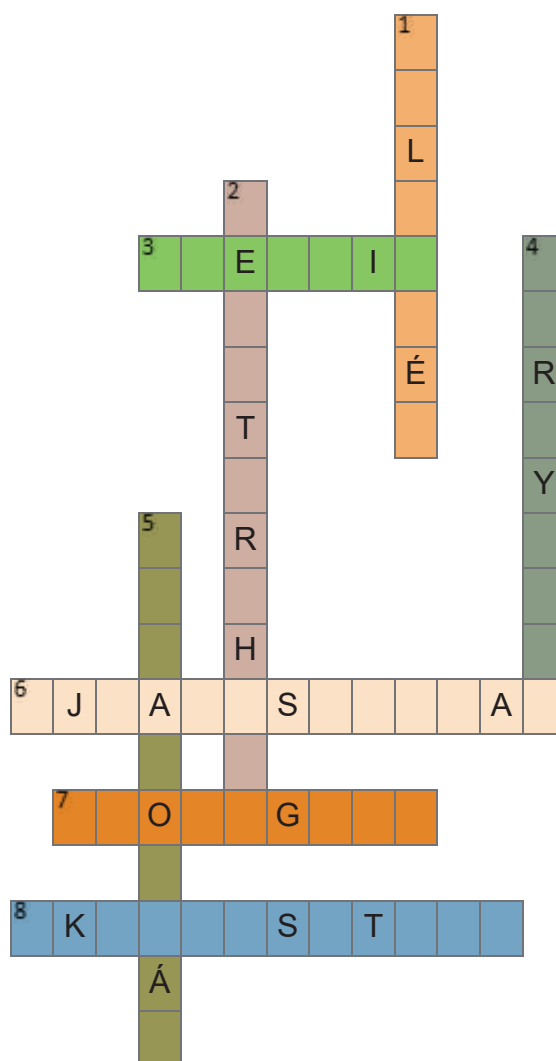
Mit jelent a fenntarthatóság?

Az ENSZ által adott definíció: „Olyan fejlődés, amely kielégíti a jelen **1.**anélkül, hogy veszélyeztetné a jövő nemzedékek képességét saját szükségleteik **2.**”.

A **3.** tehát egy olyan társadalmi - gazdasági modell, amely biztosítja a teljes lakosság jólétét, és csak a rendelkezésre álló és megújulni képes természeti **4.** használja fel, hogy a jövő generációi ugyanolyan életkörülményeket, jólétet, és erőforrás-ellátottságot élvezhessenek. ez a koncepció számos következménnyel jár az életünket érintő valamennyi társadalmi és gazdasági kérdésben. Amikor fenntarthatóságról beszélünk, valójában a környezeti, társadalmi és **5.** fenntarthatóságra utalunk – három alapvető feltételre, amelyek a valódi fenntarthatóság eléréséhez szükségesek.

- | | | |
|-------------------------------|------------------|--------------------|
| 1. a) szükségleteit | b) feladatait | c) erőforrásait |
| 2. a) jóvátételére | b) kielégítésére | c) megszerzésére |
| 3. a) fenntartás | b) fennmaradás | c) fenntarthatóság |
| 4. a) látványosságokat | b) erőhatásokat | c) erőforrásokat |
| 5. a) gazdasági | b) globális | c) ipari |

2. Oldja meg a keresztrejtvényt, melybe a fenntarthatósággal kapcsolatos fogalmakat kell beírnia a meghatározások szerint!

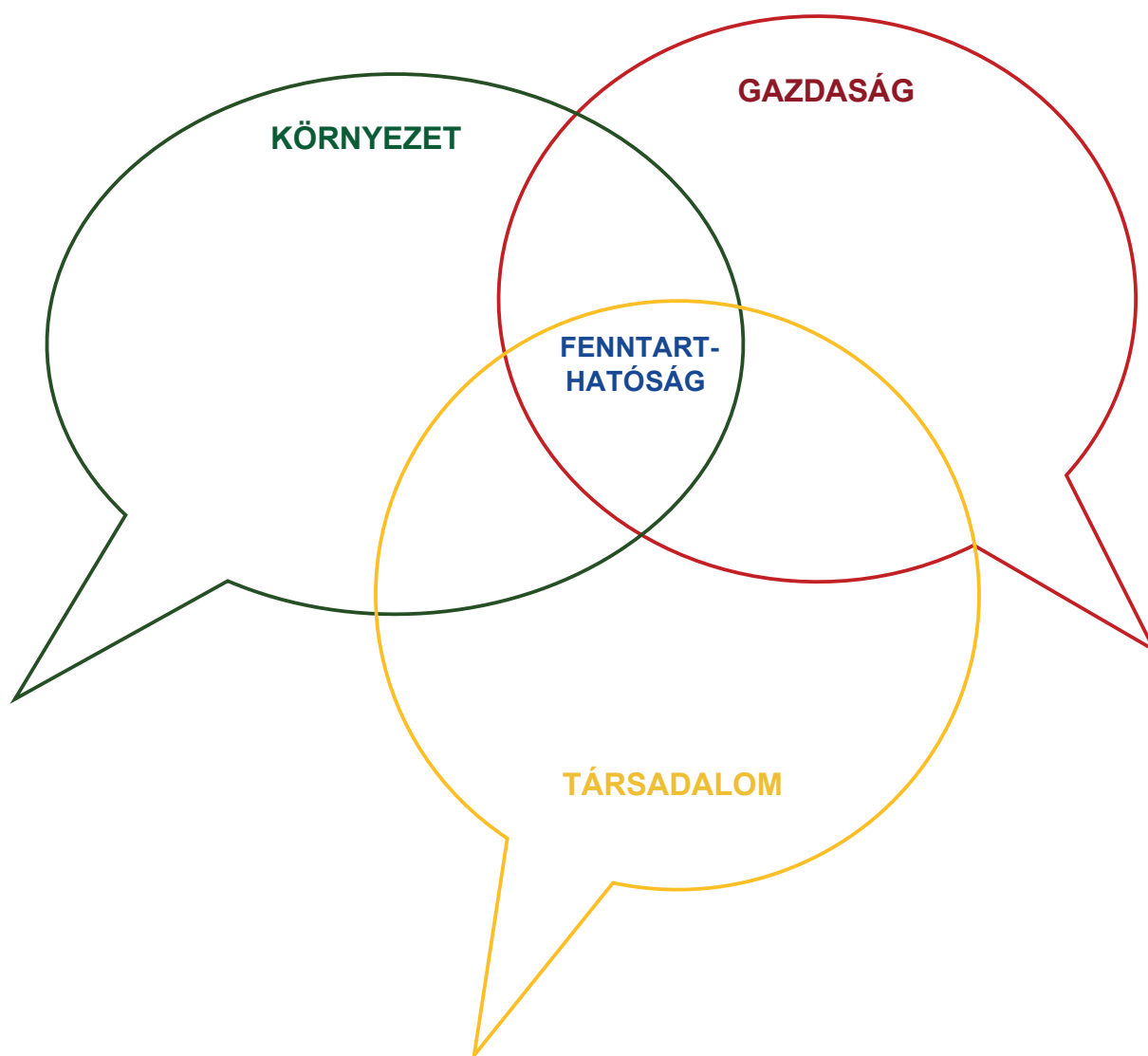
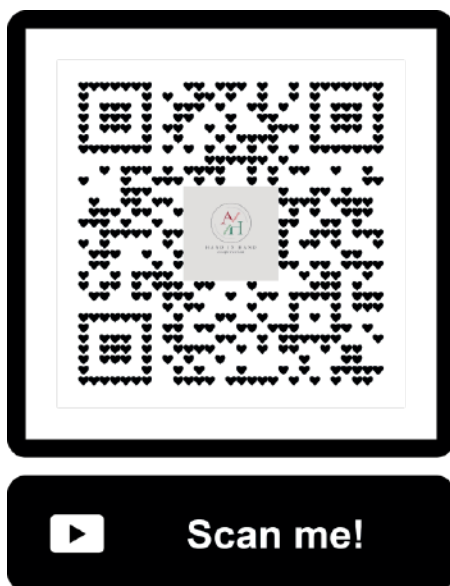


Vízszintesen

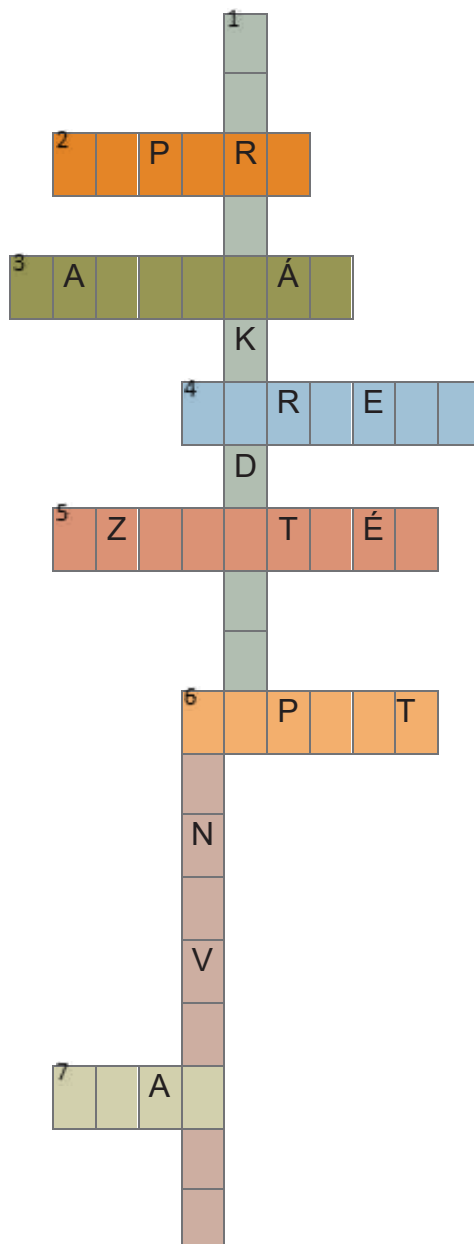
Függőlegesen

- | | |
|--|---|
| 3. Képesség, amely a munka végzéséhez szükséges. | 1. A feleslegessé vált anyagok közös néven. |
| 6. A termékek többszöri felhasználása. | 2. Környezetet nem károsító fejlődés. |
| 7. Tudományág, mely az élőlényekkel kapcsolatos. | 4. Minket körülvevő természetes világ. |
| 8. Az élőlények és környezetük egymásra gyakorolt kölcsönhatása. | 5. A környezeti hatások iránti figyelem és érzékenység. |

3. Nézze meg a videót a QR kód segítségével, majd töltse ki a szöveghalmazt!
Írjon mindegyik csoportba legalább 5 jellemzőt, melyek a fenntarthatóságot szolgálják!



4. Oldja meg a keresztrejtvényt, melybe a gazdasági együttműködéssel kapcsolatos fogalmakat kell beírnia a meghatározások szerint!



Vízszintesen

2. Áruk külföldi országokban való értékesítése.
3. Egy ország pénzügyi és termelési rendszerének együttes meghatározása.
4. Vállalatok közötti vetélkedés áruk és szolgáltatások tekintetében.
5. Vállalatok, valamint két vagy több ország között létrejött együttműködés.
6. Áruk behozatala külföldi országból.
7. Az a hely, ahol árukat és szolgáltatásokat értékesítenek.

Függőlegesen

1. Áruk és szolgáltatások vásárlását és eladását kifejező fogalom.
6. Fejlődést szolgáló új ötletek vagy termékek bevezetése a piacon.

5. Javítsa az alábbi hivatalos levélben található nyolc hibát a tanult ismeretei alapján!

Napfény Hotel

Arany szem Szőlészet Kft.

Kiss József

4400 Nyíregyháza Kassai út 2.

3907 Tállya Dózsa György 4.

06304556123

06204789656

napfeny2@gmail.com

arany szem@gmail.com

Tárgy: Együttműködés kezdeményezése

Tisztelt Hölgyem/Uram,

Alkalmam van a Magyar Borok házának közelmúltbeli kiállításán részt venni Budapesten, ahol megismerhettem az Önök Szombat este nevű, száraz fehér borát.

Szállodánk 40 éves múltja tekint vissza a Nyírség központjában, Nyíregyházán, ahol nagy hangsúlyt fektetünk a hazai szuper cuccok felhasználására és kínálatára. Mivel az Önök bora tök jó, szeretnénk megismerni pincészetük további kínálatát. Ha Ön is nyitott egy jövőbeli sikeres együttműködésre, abban az esetben várjuk javaslatát egy találkozó megszervezésére, ahol közelebbről megismerhetnénk egymást, vállalkozásunk profilját, valamint az esetleges közös érdekeink megvalósításának lehetőségeit.

Várjuk mielőbbi szíves visszajelzését!

2025.03.22., Nyíregyháza

Viszontlátásra:

Józsi

3. FEJEZET

Együttműködés alappillérei

A. Helyi alapanyag ellátás

1. Döntse el, hogy az alábbi állítások közül melyik igaz és karikázza be a betűjelét!

a) A helyi alapanyagok beszerzése csökkenti a szállítási költségeket és a környezeti terhelést.



b) A szezonális termékek vásárlása drágább, mint az importált élelmiszerek beszerzése.

c) A helyi gazdák támogatása hozzájárul a vidék fejlődéséhez és a munkahelyteremtéshez.



d) A helyi termékek mindig biotermékek is egyben.

2. Párosítsa a fogalmakat a megfelelő meghatározással! Írja a helyes betűjelet a megfelelő téglalapba!

- | | |
|---|-----------------------------|
|  | 1. Fenntartható gazdálkodás |
|  | 2. Szezonális termék |
|  | 3. Helyi termék |
|  | 4. Rövid ellátási lánc |

- a) Olyan mezőgazdasági termelési mód, amely figyelembe veszi a környezeti, gazdasági és társadalmi szempontokat.
- b) Olyan árucikk, amelyet a termelő és a fogyasztó közötti minimális közvetítőkkal értékesítenek.
- c) Olyan élelmiszer vagy termék, amely az adott régióban kerül előállításra és feldolgozásra.
- d) Olyan gyümölcs vagy zöldség, amely az adott időszakban terem és természetes körülmények között érhető el.

3. Írjon rövid meghatározást az alábbi fogalmakra!

- Fenntartható élelmiszertermelés:
.....
- Biogazdálkodás:
.....
- Helyi piac:
.....
- Helyi élelmiszertermék:
.....
- Kosárközösség:
.....



4. Milyen előnye lehet egy vendéglátóhelynek, ha helyi termékeket is használ a saját készítményeihez és/vagy árusít? Karikázza be a helyes választ!

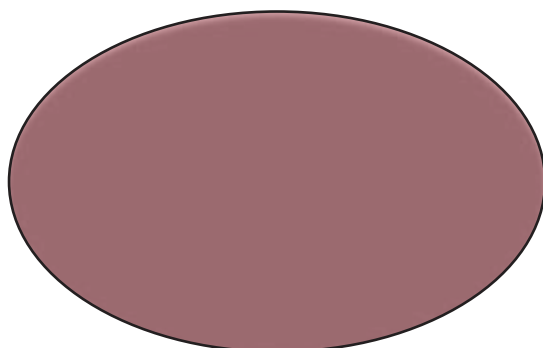
- a) Extra bevételi forráshoz juthat.
- b) Növelheti a vendégek lojalitását és bizalmát.
- c) Erősítheti a helyi termelőkkel való kapcsolatot.
- d) Mindhárom fent említett előny lehetséges.

B. Közös fenntarthatósági célok, szezonális

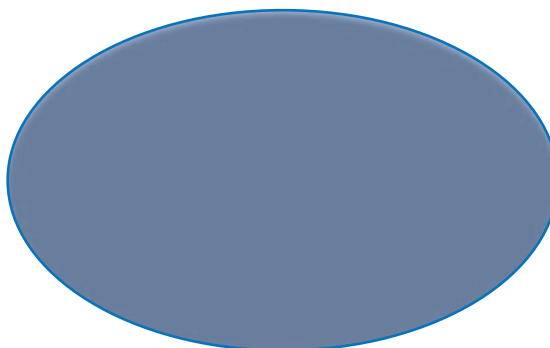
1. Csoportosítsa az alábbi jó gyakorlatokat! „Zero waste” kezdeményezés vagy „rövid ellátási lánc” szemlélet megvalósulása?

1. A kávézóban keletkező kávézaccot a helyi gazdálkodók trágyaként használják.
2. Az éttermek helyi gazdaságokból szerzik be a zöldségeket és gyümölcsöket, nem nagykereskedésektől.
3. A vendéglátóhelyeken bevezetik a komposztálható csomagolásokat.
4. Egy pékség a közelben működő gazdaságtól szerzi be a lisztet, így csökkenti a szállításból eredő károsanyag-kibocsátást.
5. A konyhában keletkező élelmiszer-hulladékot egy biogázüzembe küldik, ahol energiát termelnek belőle.
6. Egy helyi étterem kizárólag szezonális és helyi alapanyagokat használ, hogy csökkentse az importtermékek beszerzésének és felhasználásának arányát.

ZERO WASTE



RÖVID ELLÁTÁSI LÁNC



2. Rendezze időrendi sorba az alábbi zöldségeket szezonjuk szerint, tavasztól kezdve őszig!

Sütőtök

Spárga

Paprika

Retek



1. 2. 3. 4.

3. Melyik állítás jellemzi legjobban a szezonális kínálatot a vendéglátásban? Egy helyes válasz lehetséges!

- a) Mindig drágább, de jobb minőségű.
- b) Csak a bio termékek tartoznak bele.
- c) Az adott időszakban frissen elérhető helyi alapanyagokra épül.
- d) Nincs hatása az étlap tervezésére.

Helyes válasz:

4. Írja be a mondatba a megfelelő fogalmat!



A szezonális zöldségek és gyümölcsök választása nemcsak gazdaságos, hanem _____ is, mivel nem kell távoli országokból szállítani őket.

5. Húzza alá a helyes választ és indokolja választását!

Egy étterem étlapja akkor is lehet szezonális, ha egész évben ugyanaz marad.

Igaz

Hamis

Indoklás:

6. Tegyük fel, hogy egy étterem júliusban helyi alapanyagokból szeretne desszertet kínálni. Melyik lehet a legjobb választás? Húzza alá a jó választ és indoklásával támassza alá!

- a) Sült alma fahéjjal
- b) Tökös rétes
- c) Sárgabarackos pite
- d) Sült gesztenye

Indoklás:

Van-e egyéb gyümölcsjavaslata ebben a szezonban?

C. Közös marketing és brandépítés

1. Karikázza be a helyes választ!



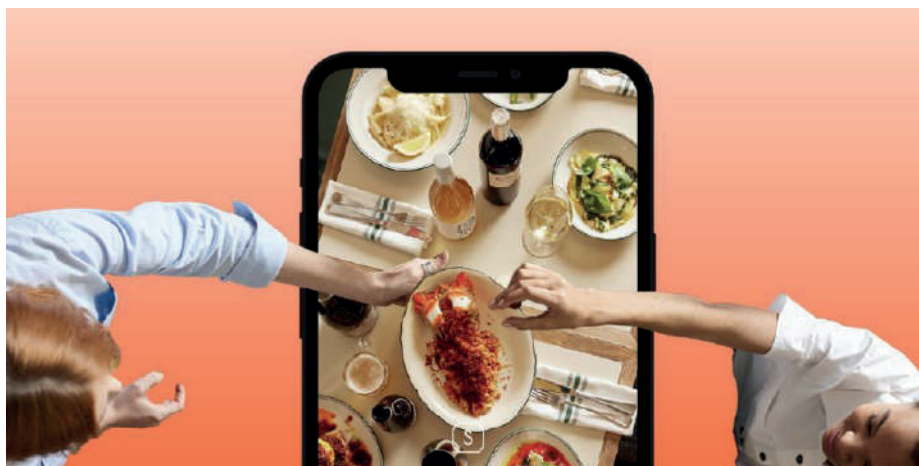
Miért lehet előnyös a vendéglátóhelyek számára, ha hangsúlyozzák a helyi alapanyagok használatát?

- a) Mert így drágábban adhatják az ételeiket.
- b) Mert vonzza a tudatos és fenntarthatóságra érzékeny vendégeket.
- c) Mert a helyi termékek mindig olcsóbbak az importáltaknál.

2. Egészítse ki a mondatokat a megfelelő fogalmakkal!

- a) A helyi termékek népszerűsítése segít abban, hogy a vendégek jobban megismerhessék az adott régió _____ és gasztronómiai hagyományait.
- b) A közös marketing erősítheti a vendéglátóhelyek és a helyi termelők _____, mivel mindkét fél számára előnyös lehet az együttműködés.
- c) A termelői piacokon és gasztronómiai fesztiválokon a látogatók lehetőséget kapnak arra, hogy közvetlenül találkozzanak a _____, megkóstolják a helyi ízeket, hagyományos ételeket.
- d) Az éttermek az étlapjaikon külön jelezhetik, ha ételeikhez _____ beszerzésből származó alapanyagokat használnak.

3. Döntse el, hogy az alábbi állítások közül melyik igaz és karikázza be a betűjelét!



- a) A helyi alapanyagok használatának kommunikálása nem befolyásolja a vendégek döntéseit.
- b) A közös marketing segíthet a helyi termelők és vendéglátóhelyek ismertségének növelésében.
- c) A gasztronómiai események hozzájárulhatnak a helyi közösség fejlődéséhez és turizmusának erősítéséhez.
- d) A helyi piacokon és termelői napokon csak a vendéglátósok vesznek részt.

D. Közvetlen értékesítés

1. Húzza alá a helyes választ és indokolja meg döntését!

Melyik NEM közvetlen értékesítési forma egy vendéglátóhely számára?

- a) Egy étterem helyi mézeket árusít a pultnál.
- b) Egy kávézó saját készítésű süteményeket kínál.
- c) Egy borászat borai elérhetőek egy étterem kínálatában.
- d) Egy supermarketben kapható helyi tejtermék.

Indoklás:



2. Egészítse ki a mondatokat a megfelelő fogalmakkal!

- a) A vendéglátóhelyeken való értékesítés előnyös a termelők számára, mert így közvetlenebb _____ alakulhat ki a vásárlókkal.
- b) A közvetlen értékesítés egyik előnye, hogy a termelők magasabb _____ érhetnek el, mert nincs közvetítő.
- c) A helyi termékek népszerűsítése hozzájárulhat a régió _____ fejlődéséhez.

E. Közös gondolkodás

1. Képzeld el, hogy egy étterem séfje és egy helyi termelő beszélgetnek az együttműködési lehetőségekről. Egészítse ki a párbeszédet logikusan a szituációnak megfelelően!



Séf: Jó napot! Olyan zöldségeket keresek, amelyek most épp szezonban vannak. Tudna ajánlani valamit?

Termelő: Természetesen! Most van szezonja például a _____ és a _____.

2. Ön egy étterem séfje, aki helyi termelőkkel dolgozik együtt. Padlizsánt rendelt a szezonjában, mert az étterem vendégei a füstölt padlizsánkrémet szívesen választják előételként friss zöldségekkel. Képzeld el, hogy a termelő csak cukkinit tudott hozni és más zöldségeket, mert padlizsán elfogyott és csak egy hét múlva terem újra.



Hogyan kommunikálja le a vendégek felé az előétel változtatását?

Milyen alternatív előételt készítené más zöldségből?

3. Alakítsanak két fős csoportot és játsszák el a következő szituációt!

Csökken a város népszerűsége és ezzel az városba érkező turisták száma is. A fennmaradás érdekében a vendéglátóhelyek tulajdonosai összehívtak egy találkozót, ahol vállalkozóként megoldási lehetőségeket keresnek. Mit találnának ki közösen (marketing, promóció területén), hogy egyre több vendégek vonzzanak a városba?



Ide készíthet jegyzetet:

A large, empty, yellow rectangular area with a wavy, hand-drawn border. It is intended for students to take notes during the role-play activity.

4. Önt kinevezik a régiója vezetőjévé. Szívén viseli a mezőgazdaság és a turizmus-vendéglátás fejlesztését, de tudja, hogy rengeteg más szektor is kapcsolódik ehhez a két területhez, melyet szintén fejleszteni kell. Az államtól minden régió kap 1000 millió forintot, melyet szabadon felhasználhat bármire, ami segíti a mezőgazdaság és a turizmus regionális együttműködését. Például: egymás támogatása termeléssel, másik oldalon beszerzéssel, egymás reklámozása, rendezvények, infrastruktúra, logisztika, marketing fejlesztése stb. Gondolja át, hogy mire költené ezt a pénzt, mivel tudna hosszú távú eredményeket elérni, mit fejlesztené? Ötleit indokolja!



Ide készíthet jegyzetet:

A large, empty, yellow rectangular area with a wavy border, intended for taking notes.

5. Készítsen vállalkozása számára image zenét, melyhez a szükséges szerkesztő programot a QR kód alatt találja! Az Ön feladata lesz a kulcsszavak vagy egy teljes szöveg megadása segítségével a zene szövegét megalkotni! Használjon minimum 5 definíciót a munkafüzet fogalomtárából.



Ide készíthet jegyzetet:

A large, empty rectangular area with a light yellow background and a thin, wavy brown border, intended for taking notes.

Fogalomtár

1. **agrárium:** a mezőgazdaság, mint gazdasági ágazat. Mezőgazdaság fogalma alatt az élelmiszer és nem élelmiszer célú növénytermesztést és állattenyésztést értjük, ideértve a vetőmag nemesítést, a szaporítóanyag előállítását, és a génbank működtetését is.¹
2. **ár:** a termékek és szolgáltatások pénzben kifejezett ellenértéke, vagyis az az összeg, amit a fogyasztó hajlandó adni, az eladó pedig szeretne kapni a termék tulajdonjogának átruházásáért.²
3. **beszerzés a vendéglátásban:** a tevékenységek végzéséhez szükséges eszközök, nyersanyagok, áruk, félkész termékek biztosítását jelenti, megfelelő mennyiségben, választékban és minőségben.³
4. **bevétel:** a gazdasági rendszer által a külső környezetében működő más gazdasági, vagy nem gazdasági rendszerektől kapott pénzösszeg.⁴
5. **bio/ökológiai logó:** egységes vizuális identitást biztosít az Európai Unióban értékesített biotermékeknek. Ez megkönnyíti az uniós fogyasztók számára az ökológiai termékek azonosítását, és segíti a mezőgazdasági termelőket ezen termékek Unió - szerinti történő forgalmazásában.⁵
6. **brand/márka:** egy vállalat, termék, vagy szolgáltatás azonosító jegyeinek összessége, amelyek megkülönböztetik azt a versenytársaktól.⁶
7. **dűlőszelekció:** az egyes, kiválasztott dűlők termésének, illetve borainak elkülönített módon való kezelése. Olyan borvidékeken van értelme, ahol az egyes fekvések talaj- és mikroklimatikus adottságai értékelhető eltéréseket mutatnak.⁷
8. **együttműködés/kooperáció:** a szakosodott gazdasági szereplők közötti együttműködés.⁸
9. **értékesítés:** a beszerzett, a vendéglátásban vagy más nemzetgazdasági ágazatban megtermelt termékek eladását jelenti különféle módokon.⁹

¹ Kormányportál, <https://2010-2014.kormany.hu/hu/videkfejlesztesi-miniszterium/agrargazdasagert-felelos-allamtitkarsag/felelossegi-teruletek/mezogazdasag>

² Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/55983715>

³ Szabó Margit: Gazdálkodás a vendéglátásban, Műszaki Könyvkiadó 2017.

⁴ Vállalatgazdaságtani alapfogalmak, <https://agrecorural.sze.hu/images/oktatasi-anyagok/alapfogalmak-gazd-BSc.pdf>

⁵ Európai Bizottság, https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance_hu#theorganiclogo

⁶ Digital Foot Print, <https://digitalfootprint.hu/brandepites/>

⁷ Borász Portál, <https://www.boraszportal.hu/borlexikon/d-duloszelekcio-58>

⁸ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/55983715>

⁹ Szabó Margit: Gazdálkodás a vendéglátásban, Műszaki Könyvkiadó 2017.

10. fenntartható turizmus: az az idegenforgalom, amely teljes mértékben figyelembe veszi a jelenlegi és jövőbeli gazdasági, társadalmi és környezeti hatásokat, valamint a turisták, az iparág, a környezet és a befogadó közösségek igényeit.¹⁰

11. fenntarthatóság: egy tevékenység vagy intézményi működés olyan módját jelenti, amely lehetővé teszi a szóban forgó gyakorlat korlátlan ideig (legalábbis történelmi időskálán tekintve akármeddig) történő folytatását.¹¹

12. folyamatábra: a folyamatábra nem más, mint algoritmusok grafikus megjelenítése. Az egyes elemi lépéseket alakzatok segítségével jelenítjük meg, majd ezeket nyilakkal kötjük össze, amelyek meghatározzák az egyes tevékenységek végrehajtásának sorrendjét.¹²

13. gazdaság: az elérhető erőforrások ésszerű felhasználását, illetve az anyagi javak és szolgáltatások termelését, elosztását, forgalmazását és fogyasztását érintő folyamatok összessége.¹³

14. gazdaságélénkítés: a gazdaságélénkítés olyan gazdaságpolitikai intézkedések összessége, amelyek célja a gazdasági növekedés ösztönzése, különösen gazdasági visszaesés vagy válság idején. A kormányok és jegybankok különböző eszközökkel próbálják növelni a keresletet, a beruházásokat és a foglalkoztatottságot, hogy elősegítsék a gazdasági fellendülést.¹⁴

15. gazdasági körfolyamat: a szükségletek kielégítését szolgáló elemi tevékenységek, vagyis a termelés, az elosztás, a csere és a fogyasztás folyamatos ismétlődése.¹⁵

16. globális ellátó rendszer: a globális ellátó rendszer egy olyan gazdasági és logisztikai modell, amely ötvözi a globális és lokális (helyi) ellátási láncok előnyeit.¹⁶

17. helyi termék: fogalma nincs merev szabályok és fogalmi definíciók közé szorítva. Fő jellemzője, hogy a termelés, feldolgozás és az értékesítés, valamint a fogyasztó a lehető legközelebb vannak egymáshoz, rövid az ellátási lánc.¹⁷

18. helyi termelő: olyan személyt vagy vállalkozást jelöl, aki vagy amely termékeket állít elő egy adott településen vagy régióban, jellemzően a helyi közösség igényeinek kielégítésére. A helyi termelők gyakran kisüzemi vagy kézműves módszereket alkalmaznak, és termékeik szoros kapcsolatban állnak a helyi kultúrával és hagyományokkal.¹⁸

¹⁰ Országgyűlés Hivatala, Infojegyzet,

https://www.parlament.hu/documents/10181/1202209/Infojegyzet_2017_41_fenntarthato_turizmus.pdf/47b870e8-9c07-4268-b7e6-db0466b02da3

¹¹ ELTE, <https://tutijo.elte.hu/2024/11/02/2-5-fenntarthatosag-fogalma-alapveto-celkituzesei/>

¹² Debreceni Egyetem, https://irh.inf.unideb.hu/~vargai/APA/Flowchart_hu.html

¹³ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/55983715>

¹⁴ Másfél fok, <https://masfelfok.hu/2020/10/18/mi-fan-terem-a-zoldgazdasag/>

¹⁵ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/55983715>

¹⁶ E-Government Tanulmányok, <https://antk.uni-nke.hu/document/akk-uni-nke-hu/k%C3%B6zismuhely44.pdf>

¹⁷ NAK, Helyi termékek és fogyasztási szokások napjainkban-Hazai kitekintés,

https://www.nak.hu/images/2024/REL/Helyi_termek_s_fogyaszti_szokasok_napjainkban_Hazai_kitekints_-_Dr_Trojn_Szabolcs.pdf

¹⁸ Együnk helyit, <https://egyunkhelyit.hu/helyi-elelmiszer-fenntarthato-gazdasag/>

19. **hozzáadott érték:** az előállítási költség és az eladási ár különbsége.¹⁹

20. **költség:** egy termék vagy szolgáltatás létrehozása érdekében felmerült ráfordítások pénzben kifejezett értéke.²⁰

21. **kisvállalkozás:** 50 főnél kevesebb személyt foglalkoztat, éves nettó árbevétele és/vagy mérlegfőösszege nem haladja meg a 10 millió eurónak megfelelő forint összeget.²¹

22. **középvállalkozás:** 250 főnél kevesebb személyt foglalkoztat, éves nettó árbevétele nem haladja meg az 50 millió eurónak megfelelő forintösszeget, vagy mérlegfőösszege nem haladja meg a 43 millió eurónak megfelelő forint összeget.²²

23. **KKV:** egy betűszó, a mikro- kis és középvállalkozások összefoglaló neve. ²³

24. **lineáris gazdaság:** A lineáris gazdaság a hagyományos gazdasági modell, amelyben az erőforrásokat kitermelik, feldolgozzák, termékeket gyártanak belőlük, majd a termékeket elhasználják és kidobják. ²⁴

25. **logisztika:** a nyersanyagok, termelésközi készletek és késztermékek, illetve hozzájuk kapcsolódó információk hatékony áramlásának tervezését, megvalósítását és ellenőrzését szolgáló tevékenységek integrációja a vevői elvárásoknak megfelelően. ²⁵

26. **Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ):** 2016-ban a turisztikai ágazat kormányzati szervezete. A XXI. századi igények és elvárások szerint szervezett, piaci logikával felépített, korszerű Ügynökség legfontosabb törekvése a magyarországi turizmus lehetőségeinek hatékonyabb kihasználása és fejlődési ütemének gyorsítása, hozzá tartozik valamennyi turizmust érintő kérdés. ²⁶

27. **makroökonómia:** az elméleti közgazdaságtan egyik területe, amely egy adott földrajzi terület gazdaságának fejlődését és eredményeit elemzi összevont mutatók segítségével. ²⁷

28. **marketing:** piacszervezés, piacbefolyásolás, egy vállalat értékesítés növelésre irányuló tevékenységének összessége, amely piacelemzési, termékfejlesztési, árkialakítási, elosztási, kommunikációs teendőkön keresztül valósítható meg. ²⁸

¹⁹ Uni Proyecta, <https://hu.uniprojecta.com/Mi-a-hozz%C3%A1adott-%C3%A9rt%C3%A9ke-egy-term%C3%A9knek%3F>

²⁰ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/55983715>

²¹ Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány, <https://bvk.hu/mikro-kis-es-kozepvallalkozasok-definicioja/>

²² Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány, <https://bvk.hu/mikro-kis-es-kozepvallalkozasok-definicioja/>

²³ RSM Hungary, <https://www.rsm.hu/blog/adotanacsadas/kkv-besorolas-mikro-kis-es-kozepvallalkozas>

²⁴ Ecoterra, <https://ecoterra.hu/linearis-gazdasag-vs-korforgasos-gazdasag/>

²⁵ SULINET TUDÁSBÁZIS, <https://tudasbazis.sulinet.hu/hu/szakkepzes/kereskedelem-es-marketing/kereskedelmi-es-marketing-modulok/logisztikai-alapfogalmak>

²⁶ Magyar Turisztikai Ügynökség, <https://mtu.gov.hu/cikkek/strategia/>

²⁷ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/5598371>

²⁸ NSZFH- A marketing alapfogalmai

https://www.nive.hu/Downloads/Szakkepzesi_dokumentumok/Bemeneti_kompetenciak_meresi_ertekelesi_eszkozrendszerenek_kialakitasa/19_0002_001_101015.pdf

29. **mikroökonómia**: az elméleti közgazdaságtan egyik területe, amely az egymástól elkülönült, önálló szereplők viselkedését és szokásait, egy-egy termék piacát tanulmányozza.²⁹

30. **mikrovállalkozás**: az összes foglalkoztatottak létszáma 10 főnél kevesebb, és éves nettó árbevétele vagy mérlegfőösszege legfeljebb 2 millió eurónak megfelelő forintösszeg.³⁰

31. **multinacionális vállalat**: a multinacionális kifejezés arra utal, hogy a vállalat tulajdonosi köre több országból kerül ki. A legtöbb, a nemzetközi részvénytőzsián is jegyzett nagyvállalat multinacionálisnak tekinthető, mert részvényeiket különböző államokból származó befektetők birtokolják.³¹

32. **nagykereskedő**: olyan forgalmazó, amely nagy mennyiségben adja el termékét a kiskereskedőknek, amely lehetővé teszi a kiskereskedő számára, hogy alacsonyabb árat vegyen igénybe, mintha egyetlen terméket vásárolna.³²

33. **nagyvállalkozás**: nagyvállalatnak azokat a cégeket tekintjük, ahol az alkalmazottak száma meghaladja a 250 főt vagy az árbevétel az 50, vagy a mérlegfőösszeg a 43 millió eurót.³³

34. **Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030**: 2017 októberében Magyarország Kormánya, a magyar turizmus történetében először fogadott el célzottan az ágazat számára készült stratégiát, mely több mint 10 éves távlatban határozta meg azt a keretrendszert, amelyben az állam és a piac közösen gondolkodik Magyarország turizmusának jövőjéről. A Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 paradigmaváltást jelentett a turizmusban és azóta is zsinórmértékül szolgál minden ágazati szereplő és turisztikai fejlesztés számára.³⁴

35. **organikus borkészítés**: lényege, hogy a szőlőben nem használnak vegyszereket, vagy rovarirtó szereket.³⁵

36. **ökológiai gazdálkodás**: olyan mezőgazdasági módszer, amelynek célja, hogy természetes anyagok és eljárások felhasználásával állítson elő élelmiszereket. Ez azt jelenti, hogy az ökológiai gazdálkodásnak általában korlátozott környezeti hatása van.³⁶

37. **ökoszisztéma**: olyan rendszer, amelyben az élőlények (növények, állatok, baktériumok stb.) és élettelen környezetük működő egységként kölcsönhatásban vannak egymással.³⁷

²⁹ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/559837/>

³⁰ Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány, <https://bvkh.hu/mikro-kis-es-kozepvallalkozasok-definicioja/>

³¹ ELTE, https://geogo.elte.hu/images/Mellekletek_Hernadi_R.pdf

³² Ecommerce Platforms, <https://ecommerce-platforms.com/hu/glossary/wholesaler>

³³ Start up Guide, <https://galaxis.startupguide.hu/nagyvallalat-nagyvallalkozas>

³⁴ Magyar Turisztikai Ügynökség, <https://mtu.gov.hu/cikkek/strategia/>

³⁵ Borász Portál, <https://www.boraszportal.hu/borlexikon/b-bio--vagy-organikus-bor-253>

³⁶ Európai Bizottság, https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance_hu

³⁷ EUR-LEX, <https://eur-lex.europa.eu/HU/legal-content/glossary/ecosystem.html>

38. **ősgabona**: Az ősgabonák, más néven pelyvás gabonák a legrégebben termesztett kalászos növényeink.³⁸

39. **őstermelő**: olyan magánszemély, aki 16. életévét betöltötte és saját gazdaságában mezőgazdasági és elsődleges feldolgozású élelmiszeripari termék előállítását vagy kapcsolódó kiegészítő tevékenységet végez.³⁹

40. **panzió**: Panzió típusú szálláshely a szálláshely-szolgáltatási tevékenység folytatásának részletes feltételeiről és a szálláshely-üzemeltetési engedély kiadásának rendjéről szóló 239/2009. (X. 20.) Korm. rendelet alapján az a kizárólag szálláshely-szolgáltatás folytatása céljából létesített szálláshelytípus, amelyben a szálláshely szolgáltatása mellett a reggeli szolgáltatás kötelező, és ahol a hasznosított szobák száma legalább hat, de legfeljebb huszonöt, az ágyak száma legalább tizenegy.⁴⁰

41. **piac**: a tényleges és potenciális eladók és vevők találkozásának színtere, illetve a közöttük lévő cserekapcsolatok rendszere.⁴¹

42. **PR (public relations)**: az a stratégia, amelyet követve egy vállalkozás vagy szervezet kommunikálni fog a környezetével.⁴²

43. **profit**: A gazdasági profit (gazdasági nyereség) az árbevétel és a gazdasági költségek különbsége.⁴³

44. **promóció**: A reklámtól, személyes eladástól és reklámtól eltérő olyan marketingtevékenységek, amelyek a fogyasztókat vásárlásra ösztönzik az eladás helyén, mint például kiállítás, termékbemutató, kereskedelmi kiállítás, verseny, kupon, prémium, díj, játék vagy árengedmény.⁴⁴

45. **raktározás**: a vendéglátó üzlet zavartalan és folyamatos működését biztosítja azzal, hogy az eszközöket, nyersanyagokat, félkész és késztermékeket szakszerűen és veszteségmentesen megőrzi mindaddig, míg azok felhasználásra, illetve értékesítésre kerülnek.⁴⁵

46. **régió**: statisztikai összefüggésben a régió két különböző jelentéssel bírhat; földrajzi területre utalhat: szubnacionális szinten egy ország alegysége; nemzetek feletti szinten a világ egy régiója, például „Latin-Amerika”.⁴⁶

³⁸ Ökológiai Mezőgazdasági Kutatóintézet, <https://biokutatas.hu/tudastar/osgabona-termekterkep-fogyasztoknak>

³⁹ Országgyűlés Hivatala, Infojegyzet, https://www.parlament.hu/documents/10181/64399821/Infojegyzet_2023_12_mezogazdasagi_ostermelok.pdf/2f51a10a-975c-bbce-d1d9-2c926552e479?t=1682673505143

⁴⁰ Magyar Turisztikai Minőség Tanúsító Testület, <https://szallashelyminosit.es.hu/panzio>

⁴¹ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/559837>

⁴² Kiszervezett marketing, <https://kiszervezettmarketing.hu/online-marketing/pr-jelentes/>

⁴³ Szegedi Tudományegyetem, Közdasági Alapok, http://www.jgyph.hu/tamop15e/tananyag_html/kozgalapok/a_profit.html

⁴⁴ Európai Bizottság, https://knowledge4policy.ec.europa.eu/glossary-item/promotion_en

⁴⁵ Szabó Margit: Gazdálkodás a vendéglátásban, Műszaki Könyvkiadó 2017.

⁴⁶ Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Region&action=statexp-seat&lang=hu>

47. regionalizmus: amikor az identitás, a közös értékek alapján szerveződik teljes egészé a regionális egység.⁴⁷

48. rövid ellátási lánc: Egy élelmiszer-ellátási lánc „rövid”-ként definiálható, amennyiben a termelő és a fogyasztó közötti kis távolság, illetve kevés (nulla) köztes szereplő jellemzi⁴⁸

49. szolgáltatás: olyan tevékenység, amelynek közvetlen célja a szükségletek kielégítése.⁴⁹

50. társadalmi felelősségvállalás (vállalati): azt jelenti, hogy a vállalatok felelősséget vállalnak viselkedésükért és annak a társadalomra gyakorolt hatásáért.⁵⁰

51. termelés a vendéglátásban: e folyamat során az élelmiszerekből különböző konyhatechnológiai eljárásokkal szükségletek kielégítésére alkalmas félkész vagy késztermékeket állítanak elő.⁵¹

52. termék: minden szükségletkielégítésre alkalmas dolog, mely a piacgazdaságban döntően áru formáját ölti.⁵²

53. térség: különböző területi egységek (a régió, a megye, a kiemelt térség és a kistérség) összefoglaló elnevezése.⁵³

54. turizmus: olyan látogatók tevékenysége, akik fő úti céljukon kívülre utaznak. Szokásos környezet egy évnél rövidebb ideig, bármilyen fő célra, beleértve az üzleti, szabadidős vagy egyéb személyes célokat, kivéve, ha azt a meglátogatott helyen rezidens szervezet alkalmazza.⁵⁴

55. turisztikai térség: A turisztikai térség olyan földrajzi terület, amelyet közös turisztikai jellemzők, vonzerők vagy szolgáltatások kapcsolnak össze, és amelyet egységes desztinációként kezelnek a turizmus fejlesztése és népszerűsítése érdekében. Magyarországon a kormány 11 turisztikai térséget jelölt ki, hogy hatékonyabbá tegye a turisztikai feladatok ellátását és jól kommunikálható, körül határolható fogadó területeket hozzon létre.⁵⁵

⁴⁷ Murányi Péter: Regionális politika II. Az európai uniós területfejlesztés intézményrendszere, <https://lexikon.uni-nke.hu/szocikk/regionalizmus/>

⁴⁸ NAK, https://www.nak.hu/images/2024/REL/Helyi_termek_s_fogyaszi_szoksok_napjainkban_Hazai_kitekints_-_Dr_Trojn_Szabolcs.pdf

⁴⁹ Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/559837>

⁵⁰ Eur-LEX, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=LEGISUM:corporate_social_responsibility

⁵¹ Szabó Margit: Gazdálkodás a vendéglátásban, Műszaki Könyvkiadó 2017.

⁵² Gazdasági alapfogalmak, Dienerné Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/559837>

⁵³ ELTE, Nemes Nagy József: A tér a társadalomtudományban, https://geogr.elte.hu/REF/REF_Kiadvanyok/Ter_a_tarskutban/NNJ_05.pdf

⁵⁴ Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Tourism&action=statep-seat&lang=hu>

⁵⁵ MTÜ, https://mtu.gov.hu/cikkek/11-turisztikai-terseg-1914/?fbclid=IwY2xjawJOYIpleHRuA2FibQIxMAABHceCdZ3wME-x8dOw44zdi7R9HRd0Aepqf7q6wCN5BfM5HNTFkG4Uf1pKjQ_aem_Az32paZ8vza_gIWcXWUwOw

60. zero waste/nulla hulladék szemlélet: a szemlélet során nem az újrahasznosítás a cél, hanem a hulladék keletkezésének megakadályozása, megszüntetése, minimálisra csökkentése.⁶⁰

⁶⁰ MATE, A nulla hulladék (zero waste) gondolkodásmód alapelvei, <https://press.mater.uni-mate.hu/101/1/35-51.pdf>

Képek, szövegek forráslistája

1. Fejezet: Régiók, térségek, vállalkozások típusai

- 2. feladat kép forrása: Térport, <http://www.terport.hu/regiok/magyarorszag-regioi.html>
- 3. feladat kép forrása: 11 kaland, <https://11kaland.cuprevolution.eu/>
- 4. feladat forrás: Magyar Turisztikai Ügynökség, <https://mtu.gov.hu/cikkek/11-turisztikai-terseg-1914/>
- 5. feladat szöveg forrása: Hungarikum, <https://www.hungarikum.hu/hu/content/mik-azok-hungarikumok-0>
- 5. feladat kép forrása: A Szakkör, <https://aszakkor.hu/hirek/20201110-hungarikum-vetelkedo-magyar-nemzeti-ertekek-a-karpat-medenceben>
- 8. feladat kép forrása: KSH, <https://www.ksh.hu/gazdasagi-es-nonprofit-szervezetek>

2. Fejezet: Regionális együttműködés alapjai és fenntarthatóság, hivatalos kommunikáció piaci szereplők között

- 1. feladat szöveg forrása: Ariston honlap, <https://www.ariston.com/hu-hu/the-comfort-way/otthoni-elet/mi-a-fenntarthatosag-jelentese-es-peldak-ariston/>
- 2. feladat szöveg forrása: Crosswordmaker, <https://products.aspose.ai/words/hu/crosswordmaker/>
- 3. feladat videó forrása: MysteryCorner Youtube videósatona Fenntarthatóság videó, https://www.youtube.com/watch?v=pHwuU_1lu7I&t=189s
- 3. feladat kép forrása: Országos Erdészeti Egyesület, <https://oee.hu/hirek/agazati-szakmai/fontos-kiemelten-foglalkozni-a-fenntarthatosag-kerdesével-a-fold-napja-2024>
- 4. feladat szöveg forrása: Crosswordmaker, <https://products.aspose.ai/words/hu/crosswordmaker/>

3. Fejezet: Együttműködés alappillérei

A. Helyi alapanyag ellátás

- 1. feladat képek forrása: Együnk helyit, <https://egyunkhelyit.hu/helyi-termek-eat-local-mozgalmak/> ; Gasztvital, <https://gasztvital.hu/fogyasztoinknak/konyhatechnologia-es-alapanyagok/>
- 3. feladat kép forrása: Zöldbolt Magazin, <https://www.zoldbolt.hu/magazin/veszpremben-kosar-kozosseg-indult>

B. Közös fenntarthatósági célok, szezonális

- 2. feladat kép forrása: Tudatos vásárló, <https://tudatosvasarlo.hu/bio-gazdalkodas-magyarorszag-a-vilag-legdinamikusabban-fejlodo-oroszagi-kozott/>
- 4. feladat kép forrása: Infostart, <https://infostart.hu/gazdasag/2025/01/30/export-import-itt-vannak-a-ksh-szamai>

C. Közös marketing és brandépítés

- 1. feladat kép forrása: Magyar Térképház, <https://terkephaz.hu/marketing-strategia-erthetoen/>
- 3. feladat kép forrása: Scott Social Marketing, <https://www.scottsocialmarketing.com/blog/creative-ideas-social-media-marketing-restaurants>

D. Közvetlen értékesítés

- 1. feladat kép forrása: Villányi Borvidék, <https://villanyiborvidek.hu/ettermek/diofa-bisztro/>

E. Közös gondolkodás

- 1. feladat kép forrása: Stock Fotó, Shutterstock, <https://www.feol.hu/helyigazdasag/2021/06/mezogazdasag-meg-kell-allitani-az-eloregedest>
- 2. feladat képek forrása: Pinterest, <https://hu.pinterest.com/pin/486881409693483161/> ; Vega Varázs, <https://vegavarazs.hu/sult-cukkinitekeres/>
- 3. feladat kép forrása: Győri Tréning oldala, <https://gyoritrening.hu/vezetoi-kommunikacio/csapatmunka-fejlesztese/>
- 4. feladat kép forrása: Info Start, <https://infostart.hu/cimke/kutat%C3%A1s-fejleszt%C3%A9s>

Fogalomtár forráslistája

Borász Portál, <https://www.boraszportal.hu/borlexikon/b-bio--vagy-organikus-bor-253>
Borász Portál, <https://www.boraszportal.hu/borlexikon/d-duloszelekcio-58>
Budapesti Vállalkozásfejlesztési Közalapítvány, <https://bvk.hu/mikro-kis-es-kozepvallalkozasok-definicioja/>
Debreceni Egyetem, https://irh.inf.unideb.hu/~vargai/APA/Flowchart_hu.html
Digital Foot Print, <https://digitalfootprint.hu/brandepites/>
Ecommerce Platforms, <https://ecommerce-platforms.com/hu/glossary/wholesaler>
Ecoterra, <https://ecoterra.hu/linearis-gazdasag-vs-korforgasos-gazdasag/>
E-Government Tanulmányok, <https://antk.uni-nke.hu/document/akk-uni-nke-hu/k%C3%B6zigmuhely44.pdf>
Együnk helyit, <https://egyunkhelyit.hu/helyi-elelmiszer-fenntarthato-gazdasag/>
ELTE, https://geogo.elte.hu/images/Mellekletek_Hernadi_R.pdf
ELTE, A fenntarthatóság fogalma és alapvető célkitűzései, <https://tutijo.elte.hu/2024/11/02/2-5-fenntarthatosag-fogalma-alapveto-celkituzesei/>
ELTE, Nemes Nagy József: A tér a társadalomtudományban, https://geogr.elte.hu/REF/REF_Kiadvanyok/Ter_a_tarskutban/NNJ_05.pdf
ELTE, Vidéki térségek Magyarországon, https://tgf.elte.hu/media/0b/ca/3b31efd3ba30a14a1dae810cedfa37c56e6e2500c59920d5a6b07c5a4c03/TGF_TsdGazdFoldrTa_nulm_5.pdf
EUR-LEX, <https://eur-lex.europa.eu/HU/legal-content/glossary/ecosystem.html>
Eur-LEX, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HU/TXT/?uri=LEGISSUM:corporate_social_responsibility
Európai Bizottság, https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organics-glance_hu#theorganiclogo
Európai Bizottság, https://knowledge4policy.ec.europa.eu/glossary-item/promotion_en
Európai Parlament, <https://www.europarl.europa.eu/topics/hu/article/20151201STO05603/korforgasos-gazdasag-mit-jelent-miert-fontos-es-mi-a-haszna>
Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Region&action=statexp-seat&lang=hu>
Eurostat, <https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Tourism&action=statexp-seat&lang=hu>
Gazdasági alapfogalmak, Dienemé Szakács Krisztina, Bertók Zsuzsanna: <https://www.studocu.com/hu/document/budapesti-gazdasagi-egyetem/penzugyi-szamvitel-2/gazdasagi-alapfogalmak-fogalomtar/55983715>
Kiszervezett marketing, <https://kiszervezettmarketing.hu/online-marketing/pr-jelentes/>
Kormányportál, <https://2010-2014.kormany.hu/hu/videkfejlesztési-miniszterium/agrargazdasagert-felelos-allamtitkarsag/felelossegi-teruletek/mezogazdasag>
Magyar Turisztikai Minőség Tanúsító Testület, <https://szallashelyminosites.hu/panzio>
Magyar Turisztikai Ügynökség, <https://mtu.gov.hu/cikkek/strategia/>
Másfélők, <https://masfeloek.hu/2020/10/18/mi-fan-terem-a-zoldgazdasag/>
MATE, A nulla hulladék (zero waste) gondolkodásmód alapelvei, <https://press.mater.uni-mate.hu/101/1/35-51.pdf>
MTÜ, https://mtu.gov.hu/cikkek/11-turisztikai-terseg-1914/?fbclid=IwY2xjawJOYIpleHRuA2FibQlXMAABHceCdZ3wME-x8dOw44zdi7R9HRd0Aepqf7q6wCN5BfM5HNTfK64Uf1pKjQ_aem_Az32paZ8vza_qlWeXWUwOw
Murányi Péter: Regionális politika II. Az európai uniós területfejlesztés intézményrendszere, <https://lexikon.uni-nke.hu/szocikk/regionalizmus/>
NAK, Helyi termékek és fogyasztási szokások napjainkban-Hazai kitekintés, https://www.nak.hu/images/2024/REL/Helyi_termek_s_fogyaszti_szoksok_napjainkban_Hazai_kitekints_-_Dr_Trojn_Szabolcs.pdf
NSZFH-A marketing alapfogalmai https://www.nive.hu/Downloads/Szakkepzesi_dokumentumok/Bemeneti_kompetenciak_meresi_ertekelesi_eszkozrendszerenek_kialakitasa/19_0002_001_101015.pdf
Országgyűlés Hivatala, Infojegyzet, https://www.parlament.hu/documents/10181/1202209/Infojegyzet_2017_41_fenntarthato_turizmus.pdf/47b870e8-9c07-4268-b7e6-db0466b02da3
Országgyűlés Hivatala, Infojegyzet, https://www.parlament.hu/documents/10181/64399821/Infojegyzet_2023_12_mezogazdasagi_ostermelok.pdf/2f51a10a-975c-bbce-d1d9-2c926552e479?t=1682673505143
Ökológiai Mezőgazdasági Kutatóintézet, <https://biokutatas.hu/tudastar/osgabona-termekterkep-fogyasztoknak>
PREZI, A vendéglátás fogalma, fő tevékenységei, <https://prezi.com/n9-elkjcs9/a-vendeqlatas-fogalma-fo-tevekenysegei/>
RSM Hungary, <https://www.rsm.hu/blog/adotanacsadas/kkv-besorolas-mikro-kis-es-kozepvallalkozas>
Start up Guide, <https://galaxis.startupguide.hu/nagyvallalat-nagyvallalkozas>
Sulinet Tudásbázis, <https://tudasbazis.sulinet.hu/hu/szakkepzes/kereskedelem-es-marketing/kereskedelmi-es-marketing-modulok/logisztikai-alapfogalmak>
Szabó Margit: Gazdálkodás a vendéglátásban, Műszaki Könyvkiadó 2017.
Szegedi Tudományegyetem, Közdasági Alapok, http://www.jgyph.hu/tamop15e/tananyag_html/kozgalapok/a_profit.html
Tudásbázis Sulinet, <https://tudasbazis.sulinet.hu/hu/szakkepzes/vendeqlatas-idegenforgalom/idegenforgalom-vendeqlatas-az-egyes-alapfogalmak/torok-vendegmunkas>
Uni Proyecta, <https://hu.uniprojecta.com/Mi-a-hozz%C3%A1adott-%C3%A9rt%C3%A9k-egy-term%C3%A9knek%3F>
Vállalatgazdaságtani alapfogalmak, <https://agrecorural.sze.hu/images/oktatasi-anyagok/alapfogalmak-gazd-BSc.pdf>

Jegyzetek

Készítették

dr. Vargáné Ésik Emese

Emanuele Floriddia

Fehér Ágnes

Michela Barletti

Nagyné Kövér Tímea

Novákné Titkó Erzsébet

Rosario Floriddia

Szalay Zita

Nyomtatás éve: 2025

A munkafüzet tartalma folyamatosan bővül, újabb nyomtatás esetén a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetség a változtatás jogát fenntartja.



AZIENDA AGRICOLA BIO
FLORIDDIA