

ERASMUS+ PROJEKT (2023-2-HU01-KA210-VET-000177733)

Cím:

„A regionális mezőgazdaság és a vendéglátás, mint egymást kiegészítő és kölcsönösen támogató ágazatok népszerűsítése a szakképzésben részt vevő tanulók és oktatók számára.”

„Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.”

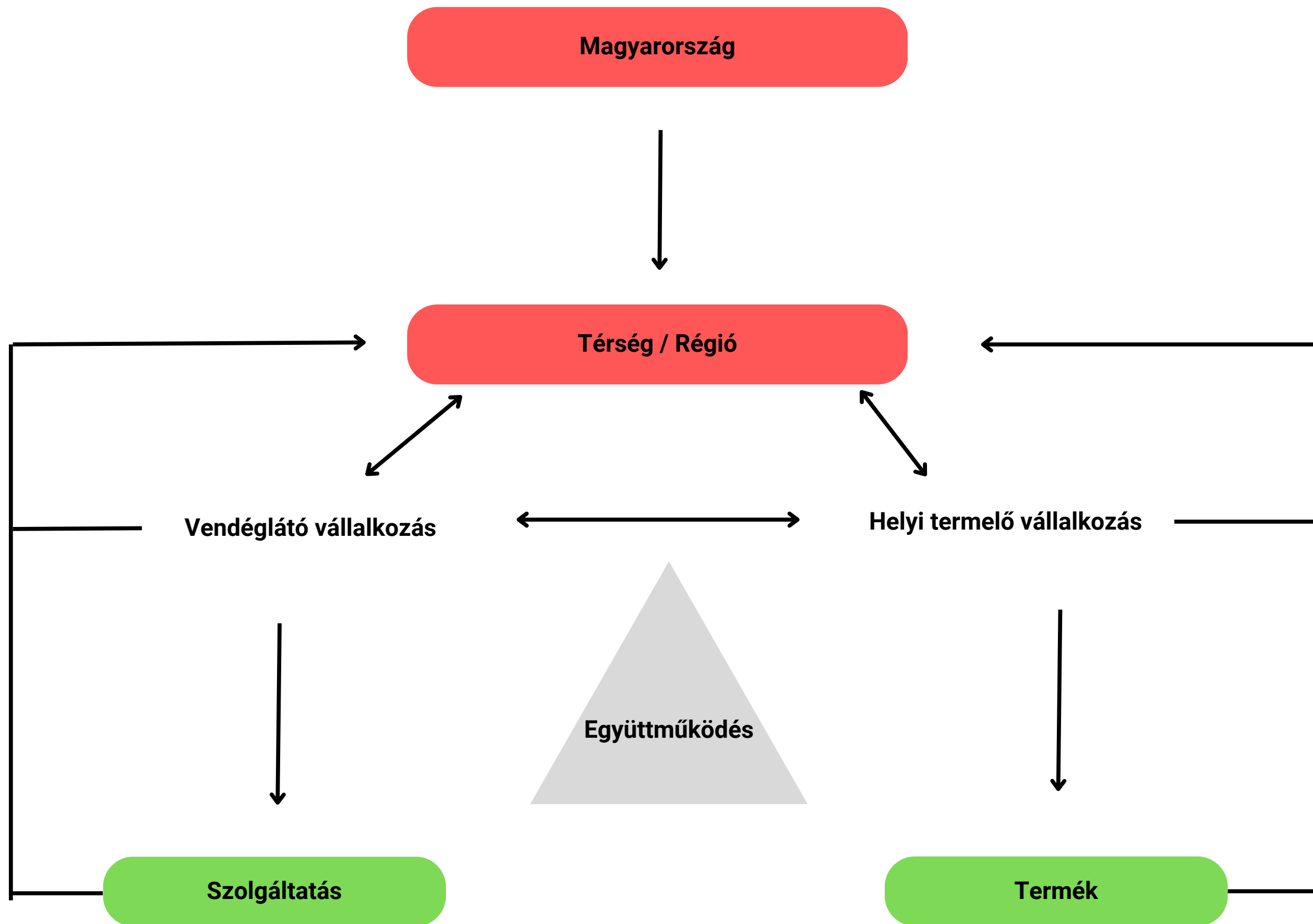


**Funded by
the European Union**

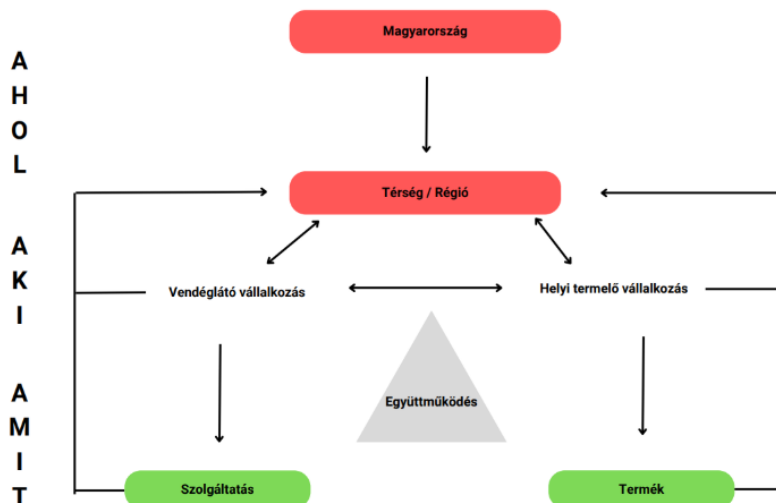
A
H
O
L

A
K
I

A
M
I
T



Együttműködési folyamatábra



Az együttműködés a regionális/térségi közös munkára és egymás kölcsönös promotálására épül. A regionális gazdaságnak sok szereplője van (termelők, értékesítők, különböző típusú vállalkozások, fogyasztók, intézmények), de mi ebben a projektmunkában most csak a következő két szereplő közötti együttműködésre fókuszálunk:

- helyi vendéglátó vállalkozás
- helyi termelő.

A helyi termelő a fogyasztóhoz 2 módon juttathatja el a termékeit: közvetlen módon direkt értékesítéssel, vagy közvetett módon a vendéglátóhelyen keresztül VAGY kereskedőn keresztül, mellyel ebben a projektmunkában nem foglalkozunk. A vendéglátó vállalkozás szolgáltatásán keresztül a vendég találkozhat a mezőgazdasági termelő termékeivel feldolgozott vagy direkt formában. A termékek és a szolgáltatások promotálásával hozzájárulunk a régió/térség promotálásához, vagy fordítva:

Olaszország Toszkána tartományának szimbóluma a ciprus fa. Nagyon sok toszkán terméken a térség szimbólumát jelenítik meg, hogy összekössék az emberek fejében a terméket a térséggel. Eképpen Toszkána marketingje tudja segíteni a mezőgazdasági termékek és a vendéglátó vállalkozások szolgáltatásainak értékesítését. A termék és a szolgáltatás minőségének promotálásával pedig a térség ársíóját lehet emelni. Kölcsönös együttműködésről van tehát szó.

