

ERASMUS+ PROJEKT (2023-2-HU01-KA210-VET-000177733)

Cím:

„A regionális mezőgazdaság és a vendéglátás, mint egymást kiegészítő és kölcsönösen támogató ágazatok népszerűsítése a szakképzésben részt vevő tanulók és oktatók számára.”

„Az Európai Unió finanszírozásával. Az itt szereplő információk és állítások a szerző(k) álláspontját képviselik, és nem feltétlenül tükrözik az Európai Unió vagy a Tempus Közalapítvány hivatalos véleményét. Sem az Európai Unió, sem a támogatást nyújtó hatóság nem vonható felelősségre miattuk.”



**Funded by
the European Union**

Hand in Hand - Kérdések agrár vállalkozásoknak

* Indicates required question

1. Milyen típusú mezőgazdasági tevékenységet folytat a vállalkozása? *

Mark only one oval.

- ☐ növénytermesztés
- ☐ állattenyésztés
- ☐ vegyes gazdálkodás

2. Az alábbiak közül mely termékek előállításával foglalkoznak? *

Mark only one oval.

- ☐ gabonafélék
- ☐ gyümölcsök
- ☐ zöldségek
- ☐ hús- és tejtermékek
- ☐ biotermékek
- ☐ gyógynövények
- ☐ egyéb

3. Milyen szempontokat tartanak szem előtt a termelés során? *

Mark only one oval.

- ☐ termelékenység növelése
- ☐ fenntarthatóság
- ☐ környezetvédelem
- ☐ minőség
- ☐ egyéb

4. Milyen piacokra értékesítik termékeiket? *

Mark only one oval.

- ☐ helyi piacok
- ☐ országos piacok
- ☐ nemzetközi piacok
- ☐ közvetlen értékesítés (pl. webshop, farm to table)

5. Hogyan jutnak el a termékek a vásárlóikhoz vagy a forgalmazókhöz? *

Mark only one oval.

- ☐ saját logisztikai hálózat
- ☐ harmadik fél által nyújtott logisztikai szolgáltatás
- ☐ közvetlen eladás
- ☐ egyéb

6. Milyen problémákkal szembesülnek a piacra jutás kapcsán? *

Mark only one oval.

- ☐ versenyhelyzet
- ☐ szállítási költségek
- ☐ marketing és promóció hiánya
- ☐ árnyomás a piacon

7. Van-e a stratégiájuk a termékek hozzáadott értékének növelésére? *

Mark only one oval.

- ☐ Igen
- ☐ Nem

8. Van-e együttműködésük vendéglátó vállalkozásokkal? *

Mark only one oval.

- ☐ Igen
- ☐ Nem

9. Ha igen, akkor milyen típusú vendéglátó vállalkozásokkal dolgoznak együtt?

Mark only one oval.

- ☐ Éttermek
- ☐ Kávézók
- ☐ Hotelek
- ☐ Rendezvényszervezők

10. Milyen termékeket szállítanak ezeknek a vállalkozásoknak?

Mark only one oval.

- ☐ friss gyümölcsök, zöldségek
- ☐ hús és tejtermékek
- ☐ feldolgozott termékek (lekvárok)
- ☐ speciális kézműves termékek
- ☐ egyéb

11. Hogyan jött létre az együttműködés?

Mark only one oval.

- ☐ közvetlen megkeresés útján
- ☐ piaci kapcsolatok révén
- ☐ kiállítások, vásárok alkalmával
- ☐ egyéb

12. Az alábbi szempontok közül mennyire fontosak az alábbiak a vendéglátó partnereik kiválasztásánál?

Mark only one oval per row.

	nagyon fontos	fontos	kevésbé fontos	egyáltalán nem fontos
folyamatos és nagy volumenű rendelés	☐	☐	☐	☐
elköteleződés a helyi termékek iránt	☐	☐	☐	☐
fizetési feltételek	☐	☐	☐	☐
hosszú távú együttműködés lehetősége	☐	☐	☐	☐

13. Milyen gyakran szállítanak termékeket a vendéglátó partnereknek?

Mark only one oval.

- ☐ naponta
☐ hetente
☐ havonta
☐ szezonálisan

14. Tapasztaltak-e problémákat az együttműködés során?

Mark only one oval.

- ☐ Igen
☐ Nem

15. Ha igen, akkor az alábbiak közül melyiket?

Mark only one oval.

- ☐ logisztikai problémák
- ☐ árazási, fizetési problémák
- ☐ rendelésingadozás
- ☐ minőségi elvárások változása

16. Milyen előnyöket látnak az együttműködésben?

Mark only one oval.

- ☐ stabil bevételi forrás
- ☐ helyi kapcsolatépítés
- ☐ márkaismertség növelése
- ☐ rendszeres visszajelzés a termékekről

17. Van-e a terveikben új vendéglátó vállalkozással való együttműködés?

Mark only one oval.

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Talán

18. Hogyan értékelik az együttműködés jelenlegi hatékonyságát és jövőbeli lehetőségeit?

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

nem ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ nagyon elégedettek vagyunk

19. Amennyiben jelenleg nincs együttműködése vendéglátó vállalkozásokkal akkor *
a jövőben nyitott lenne rá?

Mark only one oval.

☐ Igen

☐ Nem

☐ Talán

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Hand in Hand - Kérdések vendéglátó vállalkozásoknak

* Indicates required question

1. Milyen típusú vendéglátó tevékenységet folytat a vállalkozása? (több válasz is megjelölhető) *

Mark only one oval.

- ☐ Étterem
- ☐ Kávézó
- ☐ Bár
- ☐ Szálloda
- ☐ Cukrászda
- ☐ Egyéb

2. Milyen termékeket kínálnak elsősorban a vendégeik számára? *

Mark only one oval.

- ☐ Főételek
- ☐ Desszertek
- ☐ Italok
- ☐ Kávé és tea
- ☐ Kézműves termékek

3. Honnan szerzik be az alapanyagokat? *

Mark only one oval.

- ☐ helyi termelők
- ☐ nagykereskedelmi beszállítók
- ☐ nemzetközi importőrök
- ☐ egyéb

4. Melyek a legfontosabb szempontok a beszállítók kiválasztásánál? *

Mark only one oval per row.

	nagyon fontos	fontos	kevésbé fontos	egyáltalán nem fontos
ár	☐	☐	☐	☐
minőség	☐	☐	☐	☐
fenntarthatóság	☐	☐	☐	☐
szállítási idő	☐	☐	☐	☐
rendelkezésre állás	☐	☐	☐	☐

5. Milyen gyakran értékelik vagy változtatják a beszállítóikat? *

Mark only one oval.

- ☐ rendszeresen, meghatározott időközönként
- ☐ csak problémák esetén
- ☐ évente egyszer
- ☐ nem értékeljük őket

6. Milyen nehézségekkel találkozhatnak az alapanyagok beszerzése során? *

Mark only one oval.

- ☐ magas árak
- ☐ korlátozott elérhetőség
- ☐ szállítási problémák
- ☐ nem megfelelő minőség
- ☐ egyéb

7. Van-e stratégiájuk a fenntarthatóság érdekében az alapanyagok beszerzése kapcsán? *

Mark only one oval.

- ☐ Igen
- ☐ Nem

8. Hogyan követik nyomon a vásárlói igényeket és visszajelzéseket? *

Mark only one oval.

- ☐ kérdőívek
- ☐ személyes beszélgetések
- ☐ online értékelések

9. Van-e együttműködése helyi agrárvállalkozásokkal? *

Mark only one oval.

- ☐ Igen
- ☐ Nem

10. Ha igen, milyen típusú agrárvállalkozásokkal dolgoznak együtt?

Mark only one oval.

- ☐ növénytermesztéssel foglalkozó
- ☐ állattenyésztéssel foglalkozó
- ☐ vegyes
- ☐ biotermelő vállalkozások

11. Milyen terméket szereznek be a vállalkozásuktól?

Mark only one oval.

- ☐ friss gyümölcsök, zöldségek
- ☐ hús és tejtermékek
- ☐ gabonafélék
- ☐ kézműves termékek

12. Mi alapján választják ki az agrárpartnereiket?

Mark only one oval.

- ☐ termékek minősége
- ☐ helyi termelőkkel való kapcsolatépítés
- ☐ ár-érték arány
- ☐ fenntarthatósági szempontok

13. Hogyan jött létre az együttműködés az agrárvállalkozással?

Mark only one oval.

- ☐ közvetlen kapcsolatfelvétel
- ☐ kiállítások, vásárok alkalmával
- ☐ ajánlások alapján

14. Milyen gyakran szerez be termékeket az agrárpartnerétől?

Mark only one oval.

- ☐ naponta
- ☐ hetente
- ☐ havonta
- ☐ szezonálisan

15. Tapasztaltak-e problémákat az agrárvállalkozásokkal való együttműködés során? Ha igen, melyek ezek?

Mark only one oval.

- ☐ szállítási problémák
- ☐ rendelésingadozások
- ☐ minőségi problémák
- ☐ kommunikációs nehézségek

16. Milyen előnyöket látnak a helyi agrárvállalkozásokkal való együttműködésben?

Mark only one oval.

- ☐ friss, minőségi alapanyagok biztosítása
- ☐ helyi közösségek támogatása
- ☐ fenntartható célok elérése
- ☐ egyedi termékek kínálata

17. Amennyiben jelenleg nincs együttműködése agrár vállalkozásokkal akkor a jövőben nyitott lenne rá? *

Check all that apply.

- ☐ Igen
- ☐ Nem
- ☐ Talán

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms